

Outlet Shopping

## Die Rückkehr der Weihnachtsstimmung

Sehr geehrte Frau Siewert,

„Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum“ - diese Worte sind für viele Menschen Musik in den Ohren. Sie wecken sofort Gedanken an gemütliche Abende mit der Familie, an festliche Stunden und wunderschöne Geschenke. Bei anderen Menschen lösen sie dagegen Angstschweiß aus. Sie denken an verstopfte Fußgängerzonen, unübersichtliche Kaufhäuser und den hektischen Geschenkekauf. Dabei gibt es ein paar ganz einfache Regeln, die das Weihnachtsshopping zum echten Vergnügen machen.

Ganz Deutschland scheint von vorweihnachtlichem Stress und Hektik besetzt. Ganz Deutschland? Nein, drei Dörfer widersetzen sich dem unschönen Treiben und treten an, die Weihnachtsstimmung zu retten.

In den Outlet Villages Wertheim Village, Ingolstadt Village und Maasmechelen Village ist der Zutritt für alle negativen Aspekte des Weihnachtseinkaufs verboten. Hektisches Gerenne vom einen zum anderen Ende der Fußgängerzone gibt es hier nicht. Und die hektische Suche nach einem Parkplatz findet hier auch nicht statt. Keine überfüllten Parkhäuser, stattdessen über tausend kostenlose Parkplätze direkt vor der Tür. So entspannt angekommen finden die Kunden pro Village zwischen 50 und 100 Boutiquen mit Designermarken - alle nur wenige Schritte voneinander entfernt: So liegt die Boutique mit Steiff Teddybären in der Nachbarschaft der Boutique mit edlem Rosenthal Geschirr, Kaschmir-Sweater von Rena Lange finden die Besucher unweit von hochwertigen Café Coton Hemden und klassische Samsonite Gepäckstücke werden in einer Boutique in Sichtweite des Miss Sixty Shops präsentiert. Das Beste daran - alles ist das ganze Jahr über zwischen 30 % und 60 %\* reduziert.

### Gut ist gut - ganz ohne Haken

Den Haken suchen kritische Kunden vergebens. Fehlerhafte Ware hat in den Outlet Villages nichts zu suchen. Hier gibt es nur erstklassige Qualität renommierter Marken. Sie nutzen die Villages, um sich von Kollektionen der letzten Saison oder von Überproduktionen zu trennen. Darunter findet sich vielleicht auch das ein oder andere Teil für Vintage-Fans. Doch auch wer sich nicht zu den Fashionistas dieser Welt zählt, ist in den drei Dörfern, die in der Nähe von Frankfurt, München und Düsseldorf liegen, richtig. Besonders vor Weihnachten erwarten die Betreiber ein bunt gemischtes Publikum.

\*gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers.

Ihr Ansprechpartner: Presseagentur für Ingolstadt Village, Wertheim Village und Maasmechelen Village  
**public images gmbh**  
 Anrather Straße 3-5 • 47877 Willich • Tel.: 02154 / 4939-0 • Fax: 02154 / 4939 39  
 Bärbel Kraft • baerbel@public-images.de • Tel.: 0172 / 210 41 83  
 Andreas Jaeger • andreas@public-images.de • Tel.: 0160 / 94 93 73 60

Frauen schlendern mit ihren Freundinnen entlang der hübsch dekorierten Auslagen, Kinder bewundern die festlich-glitzernde Dekoration. Verliebte Paare planen bei einem heißen Kakao im gemütlichen Café, welche Geschenke sie noch besorgen wollen. Die Kunden können sich zunächst in aller Ruhe einen Überblick verschaffen, die weihnachtlich dekorierten Schaufenster und Häuser bewundern, sich die winterliche Mode ansehen und ganz entspannt überlegen, ob der Freundin das exklusive Aigner Accessoire oder doch eher das sportliche Venice Beach Top gefallen würde. Schließlich ist es kein Problem, noch einmal in ein Geschäft zurück zu kehren. So ist nicht nur die angebotene Ware erstklassig, der gesamte Einkauf wird zum entspannten Erlebnis. Das wissen auch viele Männer zu schätzen. Diejenigen, die sonst eher das Shopping scheuen, sind hier Stammkunden. Das breit gefächerte Angebot und die freundliche Atmosphäre entsprechen genau ihren Bedürfnissen.

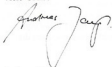
### Mehr wollen, mehr bekommen

Viele Besucher kommen nicht nur für einen Tag ins Village. Schließlich lässt es sich ohne Zeitdruck viel besser bummeln. Zusätzlich zum außergewöhnlichen Einkaufserlebnis bieten die Villages ein interessantes Umland mit jeder Menge Entdeckungspotential für die ganze Familie. Besonders vor Weihnachten gibt es in den zahlreichen Hotels der Umgebung attraktive Angebote für all diejenigen, die sich luxuriös erholen, exklusiv einkaufen und trotzdem auf ihr Budget achten wollen. Höchstwahrscheinlich ist nach dem Weihnachtseinkauf im Outlet Village auch das ein oder andere Weihnachtsgeschenk darunter, das man sich selbst gönnt hat. Vielleicht das perfekte Abendkleid oder die traumhafte Bluse, nach der man schon ewig gesucht hat? Beides ist genau das Richtige für das Dinner im schicken Hotelrestaurant, dem perfekten Abschluss eines Outlet Shopping Tages. Jetzt kann Weihnachten kommen!

Haben Sie Lust, die Outlet Villages selbst kennen zu lernen? Besuchen Sie den „Private Room“ auf Ihrem Memory Stick. Dort hat der Weihnachtsengel ein unwiderstehliches Angebot für Sie versteckt.

Nähere Informationen sowie Fotos über die einzelnen Villages finden Sie ebenfalls auf dem Memory Stick. Haben Sie weitere Fragen, benötigen Sie noch mehr Infos oder Bildmaterial? Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Viele Grüße



Andreas Jaeger